**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)**

**направления 38.03.02 «Менеджмент», предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом»,**

**профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»:**

**2025 год приема (очная форма обучения)**

**Обязательная часть**

|  |  |
| --- | --- |
| Общегуманитарный цикл | |
| 1. | Безопасность жизнедеятельности |
| 2. | Практикум «Деловая презентация» |
| 3. | Социология управления |
| 4. | Физическая культура и спорт |
| 5. | Философия |
| 6. | Финансовый университет: история и современность |
| 7. | Иностранный язык |
| 8. | История России |
| 9. | Основы российской государственности |
| 10. | Тренинг командообразования и групповой работы |
| 11. | Основы военной подготовки |

|  |  |
| --- | --- |
| Цикл математики и информатики | |
| 1. | Математика |
| 2. | Компьютерный практикум |
| 3. | Анализ данных |
| 4. | Информационные технологии в профессиональной деятельности |

|  |  |
| --- | --- |
| Общепрофессиональный цикл | |
| 1. | Экономическая теория |
| 2. | Основы бизнеса |
| 3. | Теория и история менеджмента |
| 4. | Управление человеческими ресурсами |
| 5. | Введение в специальность |
| 6. | Налогообложение организаций |
| 7. | Теория организации и управление изменениями |
| 8. | Финансовый и управленческий учет |
| 9. | Статистика |
| 10. | Проектная работа 1 |
| 11. | Деньги, кредит, банки |
| 12. | Маркетинг |
| 13. | Управление бизнес-процессами |
| 14. | Проектный менеджмент: базовый курс |
| 15. | Иностранный язык в профессиональной сфере |

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

|  |  |
| --- | --- |
| Общефилиальный (предпрофильный) цикл | |
| 1. | Проектная работа 2 |
| 2. | Инновации и цифровая трансформация бизнеса |
| 3. | Финансовый менеджмент |
| 4. | Стратегический менеджмент |
| 5. | Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами |

|  |  |
| --- | --- |
| Профиль и цикл профиля (элективный) | |
| Профиль «Менеджмент и управление бизнесом» | |
| 1. | Операционный менеджмент и производственные системы |
| 2. | Управление продуктом (продакт-менеджмент) |
| 3. | Предпринимательство и предпринимательские проекты |
| 4. | Международный менеджмент |
| 5. | Управление закупками и цепями поставок |
| 6. | Правовое регулирование бизнеса |
| 7. | Инвестиционный менеджмент |
| 8. | Управление эффективностью и результативностью |
| 9. | Риск-менеджмент |

|  |  |
| --- | --- |
| **Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)** | |
| **Модуль 1 «Управление продвижением»** | |
| 1. | Рекламный менеджмент |
| 2. | Технологии брендинга |
| 3. | Фомирование имджа и деловой репутации |
| **Модуль 2 «Предпринимательство»** | |
| 1. | Организация предпринимательской деятельности |
| 2. | Гибкое управление проектами |
| 3. | Управление качеством |
| **Модуль 3 «Управление проектами»** | |
| 1. | Управление инвестиционными проектами Project Expert |
| 2. | Управление стоимостью бизнеса |
| 3. | Управление инвестиционной привлекательностью |
| **Модуль 4 «Управление сбытом»** | |
| 1. | Управление продажами |
| 2. | Коммуникационные модели в менеджменте |
| 3. | Мерчендайзинг |

**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

|  |  |
| --- | --- |
| **Факультативы** | |
| 1. | Маркетинговые исследования |
| 2. | Второй иностранный язык |