

Перечень дисциплин программы повышения квалификации
«Маркетинг территории», 40 ч.

Модуль 1. Основы маркетинга территорий: понятие, сущность и современное развитие

Модуль 2. Сущность и разновидность территориального маркетинга. Актуальные проблемы пространственного развития территорий.

Модуль 3. Маркетинг региона

Модуль 4. Маркетинг города

Модуль 5. Организация маркетинга территории

Модуль 6. Понятие маркетинговой инфраструктуры территории

Модуль 7. Маркетинговые инструменты, повышающие конкурентоспособность территории

Модуль 8. Региональные и местные нормативы проектирования градостроительной деятельности

Модуль 9. PR и реклама в управлении имиджем территории

Модуль 10. Репутационный менеджмент региона. Региональная идентичность и уникальность.

Модуль 11. Маркетинг отношений с представителями бизнеса и населения региона