

**Перечень дисциплин программы повышения квалификации
«Менеджмент-маркетинг организации», 40 ч.**

Модуль 1. Системный подход в изучении менеджмента

Модуль 2. Целевой подход в менеджменте

Модуль 3. Стратегическое управление

Модуль 4. Сущность, принципы и функции маркетинга

Модуль 5. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации