**Примерный перечень вопросов государственного экзамена для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»**

1. Функции менеджмента – планирование, организация, мотивация и контроль.

2. Развитие управленческой науки. Школы управления.

3. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.

4. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST) Стратегии адаптации организации к внешней среде.

5. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.

6. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.

7. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.

8. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.

9. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.

10. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.

11. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.

12. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.

13. Сбытовая деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.

14. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала. Формы и методы планирования и оценки персонала.

15. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.

16. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.

17. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.

18. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.

19. Портфельный анализ. Матрица БКГ, МакКинзи. Ограничения матричного метода.

20. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы и применение моделирования при разработке управленческих решений.

21. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.

22. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.

23. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов. Финансовая политика организации.

24. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.

25. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес-планированием в компании.

26. Характеристика и факторы выбора производственных операционных стратегий.

27. Роль и принципы системы управления качеством в операционном менеджменте.

28. Стратегические задачи повышения качества и конкурентоспособности на операционном уровне.

29. Концептуальные идеи управления качеством и их современное значение, тенденции развития и эффективность.

30. Сущность и классификация инноваций.

31. Стратегические изменения: инструменты и принципы перемен.

32. Типы стратегических изменений. Стили управления стратегическими изменениями.

33. Система управления рисками, принципы ее формирования.

34. Цели, задачи, методы качественного и количественного анализа рисков

35. Методы мониторинга и контроля в риск-менеджменте.

36. Этапы управления риском, их функции и задачи.

37. Жизненный цикл организации и факторы риска. Значение теории жизненных циклов в риск-менеджменте.

38. Понятие и основные концепции эффективности. Показатели эффективности. Понятия результативности и эффективности.

39. Управление результативностью. Концепция «performance management». Показатели (индикаторы) и их классификации.

40. Ценностно-ориентированный менеджмент (VBM). Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента. Отличие VBM-показателей от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности.

41. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Понятие критических факторов успеха (CSF).

42. Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели.

43. Показатели результативности и эффективности. Частные и агрегированные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.

44. Стратегирование: разработка и внедрение стратегии. Модели управления стратегическим процессом Дэвида, Ротаермеля, Томпсона.

45. Виды стратегий в компании. Этапы стратегического процесса.

46. Формирование стратегии: разработка стратегического плана, адаптация стратегии

47. Стратегические решения, их отличия от тактических и оперативных.

48. Процесс принятия стратегических решений: рациональный и поведенческий подход.

49. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики внешней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения.

50. Анализ внутренней среды. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Уникальность и ценность ресурсов и способностей.